



MANUAL DE CURSOS VIRTUALES

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL

LIMA - PERÚ, 2024

GUÍA RÁPIDA

RESUMEN

CURSOS VIRTUALES

- Revisar materiales y contenidos.
- Desarrollar las actividades de aprendizaje.
- Participar en los foros y actividades en línea.
- Potenciar conocimientos con el material en línea.



Moodle (Modular Object Oriented Distance Learning Environment) es una plataforma de aprendizaje en línea, en la que se desarrollarán los cursos virtuales.

En este manual, se explican las principales funciones de Moodle para poder aprovechar al **máximo esta herramienta educativa.**

Aula virtual

MOODLE

El Aula Virtual es un espacio en el que los alumnos pueden acceder al contenido de los cursos matriculados.



Moodle, permite la colaboración y comunicación entre docentes y alumnos.

Ofrece un espacio personal para guardar documentación académica.

Aprende a través del material publicado en la plataforma.

Para acceder, es necesario colocar el **usuario** y la **contraseña**, que son las mismas que utilizas para ingresar a INTRANET ALUMNOS (este dato lo puedes encontrar en tu ficha de matrícula).

<https://bausate.moodlecloud.com/>

1 Escribe la dirección en tu navegador



2 Coloca tu usuario y contraseña de tu intranet

Navega en...

MOODLE

En la página principal se mostrarán los cursos virtuales en los que te encuentras matriculados.

Selecciona cualquiera de ellos para acceder a los contenidos de dicho curso.

Inicio Tablero Mis cursos Administración del sitio

Active Users Storage

Inicio Configuración Participantes Reportes Banco de preguntas Más ▾

Cursos disponibles

Copia de curso en progreso

Guiones y libretos



La asignatura fomenta la elaboración y edición de guiones y libretos para medios audiovisuales a partir de temas, historias y contenidos personales.

Metodología de la investigación 1



La asignatura desarrolla competencias cognitivas para conocer y dominar el proceso de la investigación científica: cualitativa y cuantitativa.

3

Solo **podrás acceder** a los cursos matriculados.

General

- 23 de agosto - 29 de agosto
- 30 de agosto - 5 de septie...
- 6 de septiembre - 12 de se...
- 13 de septiembre - 19 de s...
- 20 de septiembre - 26 de s...
- 27 de septiembre - 3 de oc...
- 4 de octubre - 10 de octubre
- 11 de octubre - 17 de octu...

7
Número de clases durante el **ciclo académico**.

6
Foro general de consultas

Curso Configuración Participantes Calificaciones Reportes Más

General

¡Hola! Bienvenidos a nuestra asignatura de **Periodismo y Opinión Pública**, la misma que propicia el análisis de la formación de la opinión pública a través del análisis de las teorías sobre la misma y los efectos producidos por los medios de comunicación, la participación de los dirigentes en la esfera pública, el uso de la imagen como arma política y las encuestas de opinión.

[Enlace de videoconferencia en TEAMS](#)
Accede a nuestra sala de videoconferencia en el horario programado haciendo clic en el enlace de TEAMS.

[Avisos](#)

4
Sumilla del curso

5
Enlace de Microsoft Teams para **acceder a las videoconferencias**

NOTA

PARA ACCEDER A LA VIDEOCONFERENCIA DEBES UTILIZAR TU CORREO INSTITUCIONAL

8

Verificar las
**actividades
pendientes**

9

Click para
**ingresar a la
sesión de
aprendizaje**

23 de agosto - 29 de agosto

Actividades: 4



Ir a sección 23 de agosto - 29 de agosto

30 de agosto - 5 de septiembre

Actividades: 0



6 de septiembre - 12 de septiembre

Actividades: 0



13 de septiembre - 19 de septiembre



Sesión de Aprendizaje

MOODLE

En la sesión de aprendizaje encontrarás:

- Los materiales académicos publicados por el docente.
- Las tareas académicas.

En la primera sesión de aprendizaje desarrollaremos el concepto de opinión pública. Las actividades propuestas para esta semana son:

- Revisa el PDF de la semana.
- Desarrolla la actividad (tarea) correspondiente.

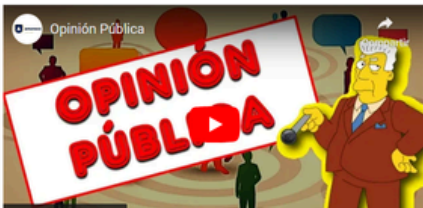


Sesión01

Concepto de Opinión Pública.

10

Indicaciones de la **sesión** y el **material académico**.



x

General

> 23 de agosto - 29 de agosto

30 de agosto - 5 de septie...

6 de septiembre - 12 de se...

13 de septiembre - 19 de s...

20 de septiembre - 26 de s...

27 de septiembre - 3 de oc...

4 de octubre - 10 de octubre

11 de octubre - 17 de octu...



Tarea 1

Oculto para los estudiantes

Apertura: sábado, 24 de agosto de 2024, 17:00 Cierre: sábado, 24 de agosto de 2024, 19:30

Llegó el momento de demostrar lo aprendido, para ello realiza lo siguiente:

1. Redacta en dos párrafos tu propio concepto de OP.
2. Coloca un ejemplo de la función social de la OP.

El trabajo se presenta en un documento de Word. Tipo de letra Arial, tamaño 12 puntos, interlineado sencillo.

11

También, encontrarás actividades como Tareas.
Recuerda tener en cuenta las fechas de cierre de cada asignación.

NOTA

LAS TAREAS SOLO SE DEBEN ENTREGAR POR ESTE MEDIO.

X

> General

> 23 de agosto - 29 de ago...

Actividades

Sesión01

Video complementario

Tarea 1

> 30 de agosto - 5 de septi...

> 6 de septiembre - 12 de s...

> 13 de septiembre - 19 de ...

> 20 de septiembre - 26 de ...

> 27 de septiembre - 3 de o...

Tarea 1

Tarea Configuración Calificación avanzada Más ▾

Abrir: jueves, 15 de agosto de 2024, 17:00
Cierre: sábado, 24 de agosto de 2024, 19:30

Llegó el momento de demostrar lo aprendido, para ello realiza lo siguiente:

1. Redacta en dos párrafos tu propio concepto de OP.
2. Coloca un ejemplo de la función social de la OP.

El trabajo se presenta en un documento de Word. Tipo de letra Arial, tamaño 12 puntos, interlineado sencillo.

Ver todos los envíos

Calificación

Sumario de calificaciones

12

Lee, con atención, las indicaciones de la tarea

Añadir envío

Estatus de la entrega

Estatus de la entrega	Aun no se ha hecho ninguna tarea
Estatus de calificación	No calificado
Tiempo restante	8 días 3 horas restante(s)
Última modificación	-
Comentarios al envío	▶ Comentarios (0)

13

Para entregar la tarea, haz click en **Añadir envío**

▼ Añadir envío

Envíos de archivo

Tamaño máximo para archivos: Sin límite, número máximo de archivos: 20, tamaño máximo total: 244.1 MB

Archivos

Arrastre y suelte los archivos aquí para subirlos

Guardar cambios Cancelar

14

Adjunta tu archivo



- General
 - Bienvenida
 - Enlace de videoconferencia...
 - Avisos
- 23 de agosto - 29 de ago...
- Actividades
- Sesión01
- Video complementario
- Tarea 1
- 30 de agosto - 5 de septi...
- 6 de septiembre - 12 de s...
- 13 de septiembre - 19 de

Periodismo y opinión pública

Curso Configuración **Participantes** Calificaciones Re... Más ▾

15

Haz click en la opción **Participantes**

General

¡Hola! Bienvenidos a nuestra asignatura de **Periodismo y Opinión Pública**, la misma que propicia el análisis de la formación de la opinión pública a través del análisis de las teorías sobre la misma y los efectos producidos por los medios de comunicación, la participación de los dirigentes en la esfera pública, el uso de la imagen como arma política y las encuestas de opinión.

Enlace de videoconferencia en TEAMS

Accede a nuestra sala de videoconferencia en el horario programado haciendo clic en el enlace de TEAMS.

Avisos

Comunicación con el docente

MOODLE

En la plataforma podrás :

- Comunicarte con el docente y tus compañeros.

Nombre	Apellido(s)	Número de ID	Dirección Email	Roles	Grupos	Último acceso al curso	Estatus
<input type="checkbox"/>	Luis Fabio		lchamorro@bausate.edu.pe	Estudiante	No hay grupos	ahora	Activo
<input type="checkbox"/>	CHAMORRO PEREZ						
<input type="checkbox"/>	Edgar DAVILA CHOTA		edavila@bausate.edu.pe	Profesor	No hay grupos	5 horas 10 mins	Activo

16

Identifica al profesor del curso o a tus compañeros de clase

Periodismo y opinión pública

Curso Configuración Participantes Calificaciones Reportes Más ▾



Edgar DAVILA CHOTA

Mensaje

17

Haz click en el ícono de Mensaje

18

Redacta tu mensaje

Escribir un mensaje...

NOTA

TODO MENSAJE DEBERÁ TENER UN TENOR ACADÉMICO. LOS ADMINISTRADORES PUEDEN REVISAR LAS COMUNICACIONES



MANUAL DE CURSOS VIRTUALES

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL

LIMA - PERÚ, 2024

GUÍA RÁPIDA